

# **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN MAZARRÓN 2010**

**Estudio de ciudadanía**



AYUNTAMIENTO DE  
**MAZARRÓN**

**Promueve**

Ayuntamiento de Mazarrón  
([www.mazarron.es](http://www.mazarron.es)), en el marco del  
Proyecto Ciudad Digital

**Edita**

EMURTEL, S.A  
Polígono Industrial Oeste  
C/ Carlos Egea, par. 13/18  
30820 Alcantarilla (Murcia)  
[www.emurTEL.com](http://www.emurTEL.com), Diciembre de 2010

## ÍNDICE

<b>0. PRESENTACIÓN</b> .....	6
<b>1. METODOLOGÍA</b> .....	7
<b>1.1. SONDEOS A CIUDADANOS</b> .....	8
<b>1.2. SONDEOS A CIUDADANOS MENORES</b> .....	10
<b>2. EQUIPAMIENTO DE LOS PRODUCTOS TIC EN LOS HOGARES DE MAZARRÓN</b> .....	13
<b>2.1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales y tipo de equipamiento</b> .....	13
<b>2.2. Equipamiento de televisión en las viviendas y forma de recepción de los canales</b> .....	15
<b>2.3. Viviendas que disponen de Televisión Digital Terrestre y forma de recepción de la señal de TDT</b> .....	16
<b>2.4. Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador</b> .....	17
<b>2.5. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales y tipo de teléfono</b> .....	18
<b>2.6. Acceso a Internet de las viviendas principales y forma de conexión</b> .....	19
<b>2.7. Acceso a Internet de las viviendas principales y equipo utilizado</b> .....	21
<b>2.8. Motivos por los que las viviendas principales no disponen de acceso a Internet de banda Ancha</b> .....	22
<b>3. USO DE LAS TIC POR LA POBLACIÓN DE MAZARRÓN</b> ...	24

3.1. Uso de productos TIC por tipo de producto.....	24
3.2. Uso de las TIC en función del sexo .....	25
3.3. Uso del ordenador en los últimos 3 meses y lugar de uso.....	27
3.4. Uso de ordenador en los últimos 3 meses y frecuencia de uso .....	29
3.5. Uso de Internet en los últimos 3 meses y lugar de uso. 30	
3.6. Uso de Internet en los últimos 3 meses y tipos de dispositivos móviles utilizados para acceder .....	31
3.7. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses y naturaleza del servicio .....	32
<b>4. USO DE LAS TIC POR LA POBLACIÓN DE MENORES (10 A 15 AÑOS) EN MAZARRÓN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Menores y TIC. Colectivo de menores que usa ordenador (últimos 3 meses).....	34
4.2. Menores y TIC. Lugar de uso de ordenador .....	35
4.3. Menores y TIC. Usos del ordenador.....	36
4.4. Menores y TIC. Colectivo de menores que usa Internet (últimos 3 meses).....	36
4.5. Menores y TIC. Lugar de uso de Internet.....	37
4.6. Menores y TIC. Usos de Internet.....	38
4.7. Menores y TIC. Colectivo de menores que dispone de teléfono móvil.....	40
<b>5. COMERCIO ELECTRÓNICO .....</b>	<b>41</b>
5.1. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses y han comprado a través de Internet y momento último de compra.....	41

5.2. Uso de Comercio Electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses y tipo de producto .....	42
5.3. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses y formas de pago utilizadas .....	44
<b>6. CERTIFICACIÓN y FIRMA ELECTRÓNICA.....</b>	<b>46</b>
6.1. Personas con disposición de DNle, otros certificados de firma electrónica y lector de DNle.....	46
6.2. Personas que disponen de algún certificado de firma electrónica (DNle u otro) y uso de los mismos en sus relaciones con las Administraciones Públicas a través de Internet.....	47

## 0. PRESENTACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones. El uso de las tecnologías de información y la comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las Tic como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por ende se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

El Ayuntamiento de Mazarrón por medio del proyecto Mazarrón Ciudad Digital promueve el desarrollo y la difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El Ayuntamiento desea también favorecer la puesta a punto de aplicaciones y contenidos, apoyando al mismo tiempo las iniciativas que animen a los mazarroneros y mazarroneras a beneficiarse de la sociedad de la información y les permitan participar en ella.

En el marco del proyecto de Ciudad Digital, se propone la elaboración de un estudio acerca de la implantación de las Nuevas Tecnologías en el municipio de Mazarrón.

El presente estudio muestra la situación en la que se encuentra la Sociedad de la Información en el municipio de Mazarrón realizando una comparativa con los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) durante el año

2009 en la Región de Murcia, para la “Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares”.

Por medio de los sondeos realizados se recoge información sobre los diversos productos de tecnologías de información y comunicación de los hogares de Mazarrón así como los usos que hacen sus habitantes de estos productos, de Internet y del comercio electrónico. Se dedica una atención especial al uso que los niños hacen de la tecnología.

### **1. METODOLOGÍA**

El presente estudio sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat), y la información obtenida para su elaboración la han proporcionado los ciudadanos de Mazarrón.

Los trabajos para la elaboración del estudio se iniciaron con la segmentación de la población del municipio en dos conjuntos diferenciados, atendiendo a su edad. Una primera sección comprende todos aquellos habitantes que superan los 15 años de edad, y por otra se encuentran los menores de edades comprendidas entre los 10 y los 15 años.

Para cada uno de estos dos grupos, se diseñó un modelo de cuestionario distinto. Se dispuso de un cuestionario específico para los niños (habitantes de 10 a 15 años) formado por 9 preguntas con un total de 30 opciones de respuesta, así como un segundo cuestionario destinado al resto de población,

compuesto por 39 preguntas con un total de 158 opciones de respuesta.

### 1.1. SONDEOS A CIUDADANOS

Para realizar el sondeo que comprende al conjunto de población mayor de 15 años, se efectuaron un total de 379 encuestas, de las cuáles el 40% se realizaron por medio de entrevistas telefónicas, y 60% por medio de entrevistas personales.

Para el cálculo del tamaño de la muestra de población con la que se ha realizado el estudio, se utilizó un error muestral de  $e = \pm 5\%$  con un nivel de confianza  $K = 1,96$  (95%).

#### SONDEOS A CIUDADANOS PARTICIPANTES

*Universo* 28.249 habitantes

*Ámbito* Mazarrón

*Muestra* 379 personas

*Error muestral*  $\pm 5\%$

*Porcentaje* 50 % ( $p=q=0,5$ )

*Sistema* Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (C.A.T.I) y entrevistas personales.

*Fecha de sondeos* Agosto, septiembre y octubre de 2010



El conjunto de la población de Mazarrón la conforman un 53% de varones y un 47% de mujeres, a partir de la tabla presentada a continuación se puede observar una distribución más detallada de la población de Mazarrón en función de la edad y el sexo.

### DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN (%)

	Total	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Ambos sexos	100	14 %	21 %	19 %	15 %	17 %	13 %
Varones	53%	14 %	23 %	20 %	15 %	16 %	13 %
Mujeres	47%	14 %	20 %	19 %	16 %	19 %	13 %

A partir de los porcentajes presentados en la tabla anterior se ha podido elaborar la siguiente tabla, que es la encargada de mostrar la distribución llevada a cabo del número total de personas (> 15 años) que componen la muestra, en función de la edad y el sexo.

MUESTRA ESTUDIO

	Total	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Ambos sexos	379	52	81	73	58	66	49
Varones	203	28	46	40	30	33	26
Mujeres	176	24	35	33	28	33	23

## 1.2. SONDEOS A CIUDADANOS MENORES

Para realizar el sondeo referente a los menores residentes en el municipio se efectuaron un total de 311 encuestas, en las que todas y cada una de las encuestas se realizaron por medio de entrevistas personales.

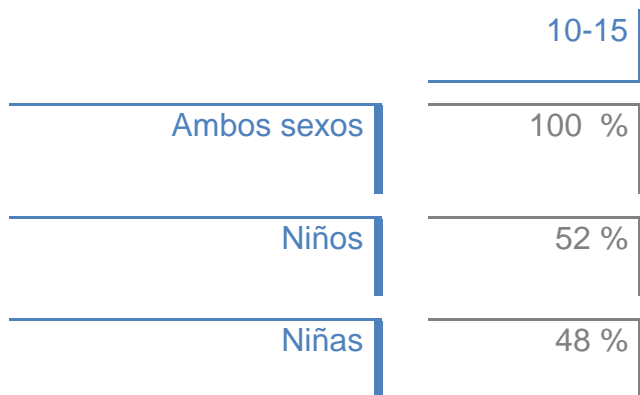
Para el cálculo del tamaño de la muestra de población de menores con la que se ha realizado el estudio, se utilizó un error muestral de  $e = \pm 5 \%$  con un nivel de confianza  $K = 1,96$  (95%).

**SONDEOS A CIUDADANOS MENORES PARTICIPANTES**

<i>Universo</i>	<i>1.630 habitantes</i>
<i>Ámbito</i>	<i>Mazarrón</i>
<i>Muestra</i>	<i>311 personas</i>
<i>Error muestral</i>	<i>± 5 %</i>
<i>Porcentaje</i>	<i>50 % (p=q=0,5)</i>
<i>Sistema</i>	<i>Entrevistas personales.</i>
<i>Fecha de sondeos</i>	<i>Septiembre y octubre de 2010</i>

El conjunto de la población de menores en Mazarrón la conforman un 52% de niños y un 48% de niñas, tal y como se puede observar en la tabla presentada a continuación.

**DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN MENORES (%)**



A partir de los porcentajes presentados en la tabla anterior se ha podido elaborar la siguiente tabla, que es la encargada de mostrar la distribución llevada a cabo del número total de menores que componen la muestra, en función del sexo.

### MUESTRA ESTUDIO MENORES

	10-15
Ambos sexos	311
Niños	161
Niñas	150

## **2. EQUIPAMIENTO DE LOS PRODUCTOS TIC EN LOS HOGARES DE MAZARRÓN**

En este capítulo se plasma el grado de implantación de productos TIC en los hogares del municipio de Mazarrón. Para ello, se han diferenciado varios bloques atendiendo al tipo de producto TIC.

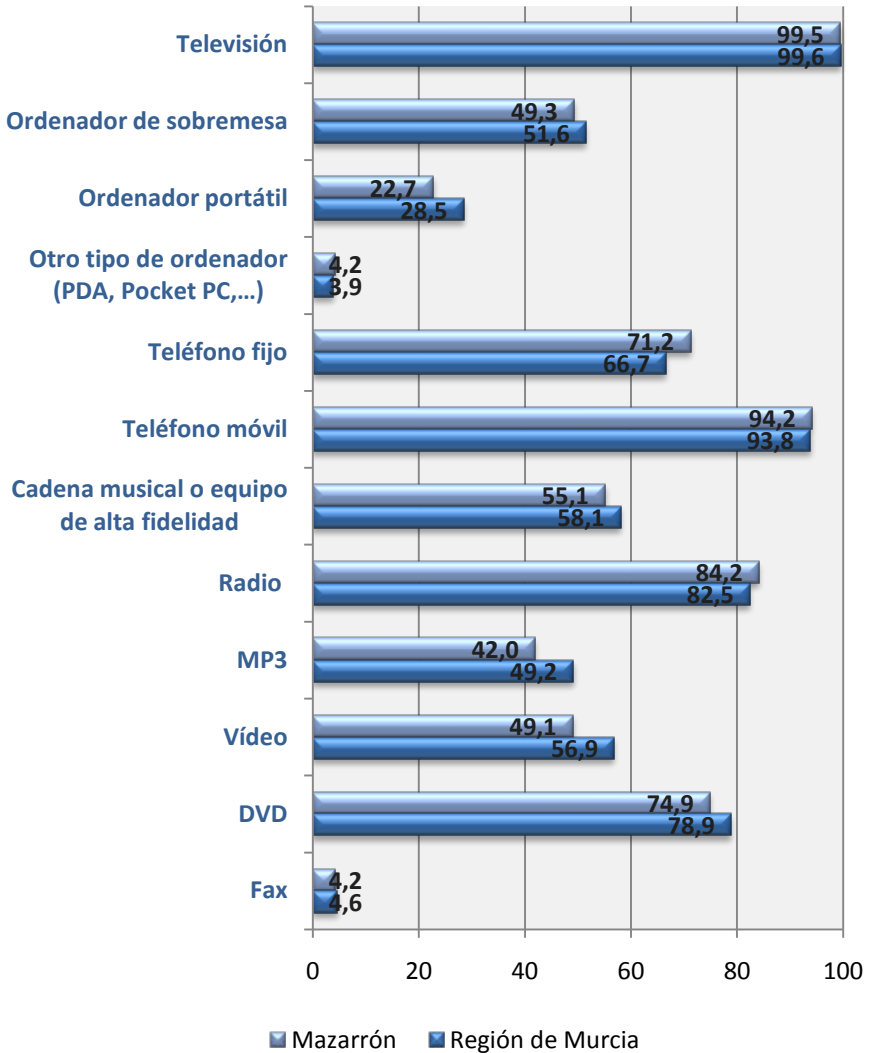
Se dispone del bloque de productos relacionados con la televisión, así como el de la telefonía. Otro bloque para el conjunto de dispositivos relacionados con la informática, los productos y tecnologías relacionadas con el acceso a Internet, y uno donde se presenta otro tipo de equipamiento más general.

### **2.1. Equipamiento de productos TIC en las viviendas principales y tipo de equipamiento**

Los datos que se muestran en la siguiente tabla ponen de manifiesto que los hogares de la población de Mazarrón presentan un nivel de equipamiento aceptable, si comparamos dichos indicadores con los de la Región de Murcia.

Se detecta que prácticamente la totalidad de los hogares mazarroneros disponen de televisión en la vivienda (99,5%), y que el avance de la telefonía móvil es bastante significativo, al superar en cuanto al grado de penetración a elementos de extensa tradición en nuestros hogares como la radio.

## Equipamiento de productos TIC en las viviendas y tipo de equipamiento

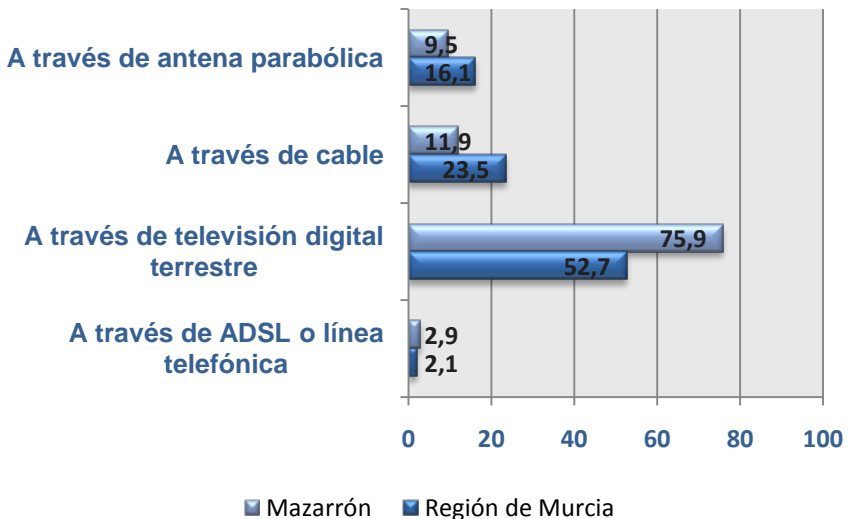


## 2.2. Equipamiento de televisión en las viviendas y forma de recepción de los canales

Los hogares de Mazarrón reciben la televisión mediante antena parabólica y por cable en proporción similar (en torno al 10%). Sin embargo, la tecnología por la que se decantan la mayoría de los hogares mazarroneros, impulsada principalmente por el denominado ‘*apagón analógico*’ es por medio de la televisión digital terrestre.

Es importante destacar, para valorar correctamente los resultados obtenidos, que las fechas en las que se tomaron los datos (entrevistas) para la realización del presente estudio, fueron posteriores al citado apagón.

### Equipamiento de televisión y forma de recepción de los canales

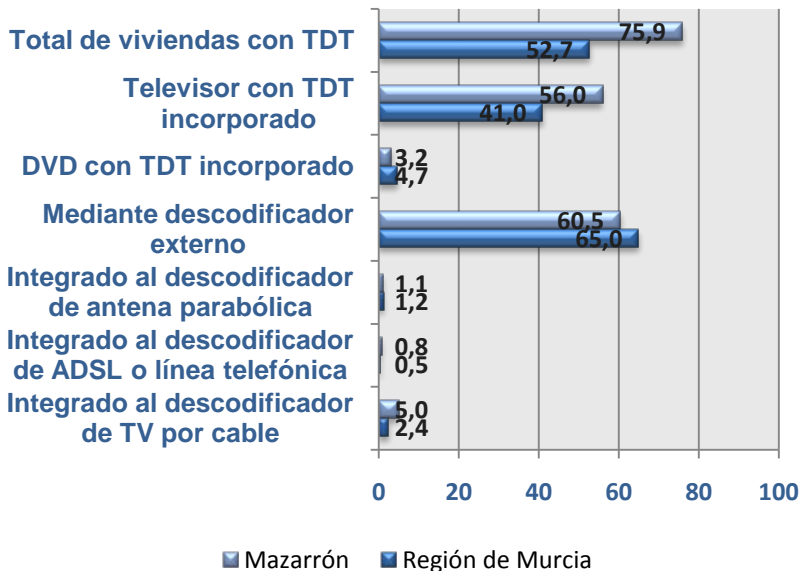


### 2.3. Viviendas que disponen de Televisión Digital Terrestre y forma de recepción de la señal de TDT

Atendiendo a la comparativa realizada a continuación, podemos verificar cómo la implantación de la Televisión Digital Terrestre en el municipio de Mazarrón ha sido mayor que a nivel regional.

Sin embargo, hay una tendencia similar tanto en Mazarrón como en la Región de Murcia en cuanto a la forma de recepción de la TDT, ya que prácticamente la totalidad de los hogares se decantan por recibir la misma por medio de un decodificador externo o de un televisor con TDT incorporado.

Viviendas con TDT y forma de recepción de la señal



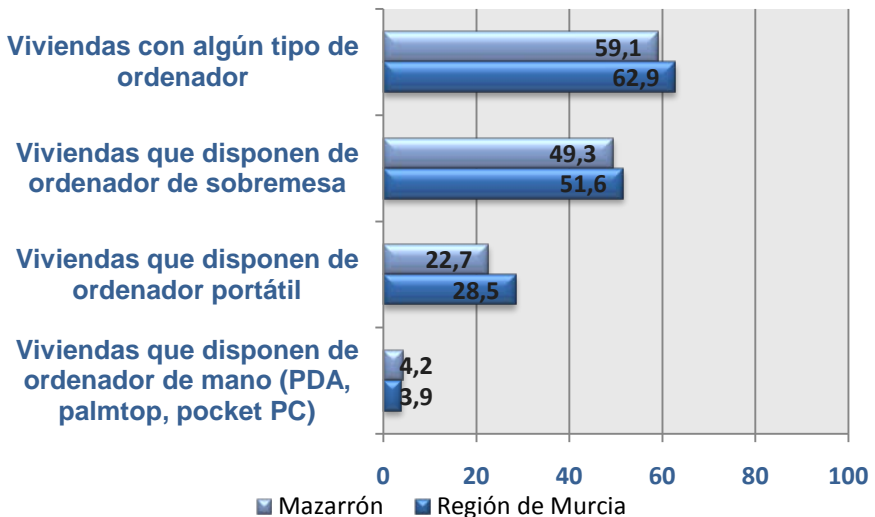


## 2.4. Equipamiento de ordenador en las viviendas principales y tipo de ordenador

Al analizar los resultados de la implantación de equipos informáticos en los hogares de Mazarrón, podemos apreciar que no existen diferencias significativas con relación al ámbito regional.

En ambos casos podemos descubrir que en seis de cada diez hogares encontramos al menos un equipo informático.

### Equipamiento de ordenador en las viviendas tipo de ordenador



El ordenador de sobremesa se sitúa como la opción más frecuente entre las viviendas que disponen de algún tipo de ordenador. Aunque también es importante destacar la irrupción del ordenador portátil en las viviendas, siendo hoy en día aproximadamente la mitad que la de los de sobremesa.

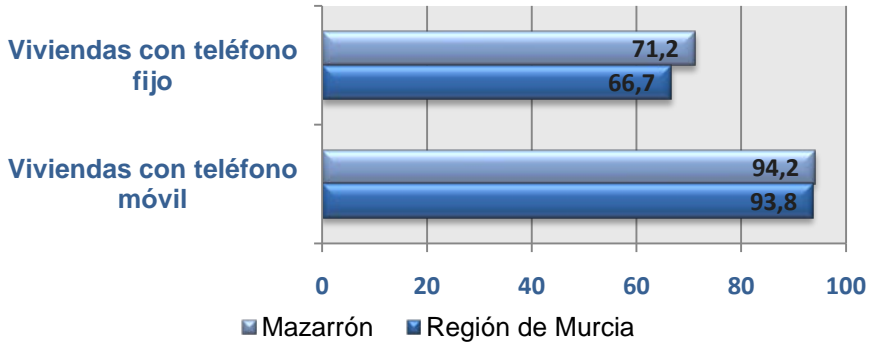
Por otro lado, tenemos los ordenadores de mano que hasta el momento disponen de unas cifras de penetración relativamente bajas si realizamos la comparativa con los otros tipos de computadoras citados.

## **2.5. Equipamiento de teléfono en las viviendas principales y tipo de teléfono**

A partir de los datos expuestos en el siguiente gráfico, se puede apreciar cómo el teléfono móvil ha superado ya la penetración del teléfono fijo, llegando incluso a sustituirlo en algunos hogares.

Además también podemos apreciar cómo casi la totalidad de los hogares mazarroneros (94,2%) cuentan con telefonía móvil, frente a un 71,2% registrado por la telefonía fija.

### Equipamiento de teléfono en las viviendas. Tipo de teléfono

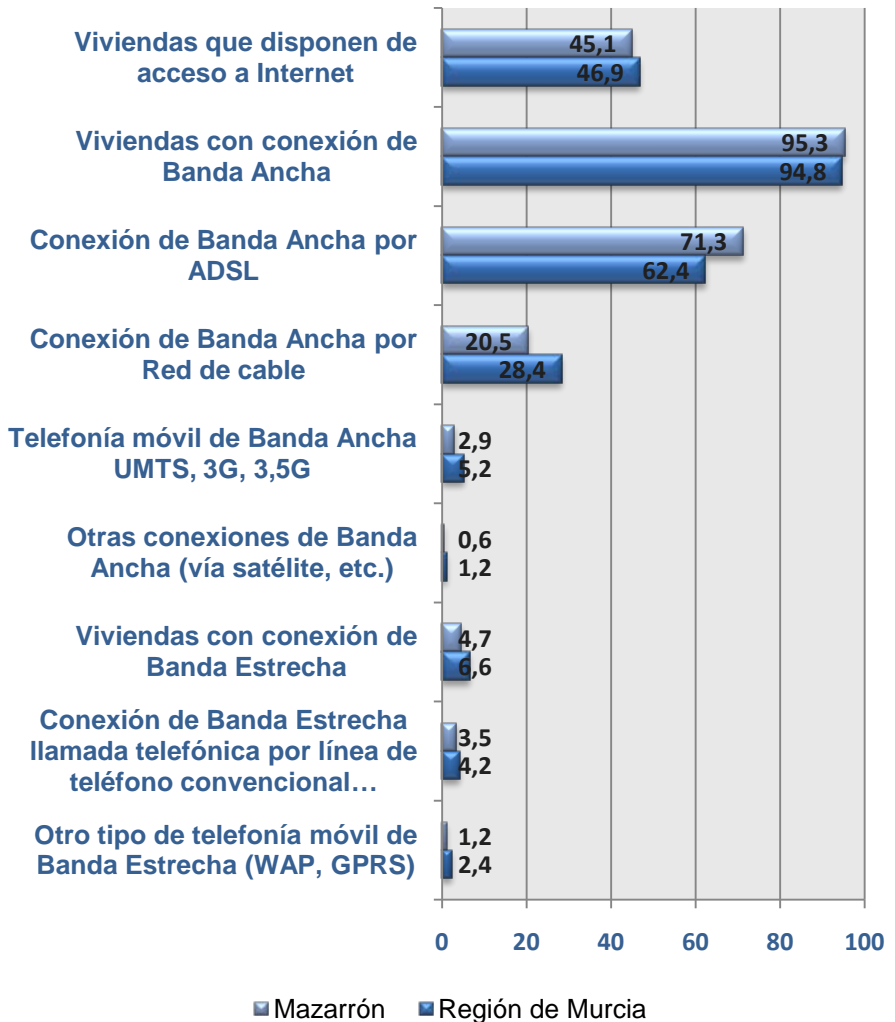


## 2.6. Acceso a Internet de las viviendas principales y forma de conexión

Comenzaremos destacando que el 45,1% de las viviendas de Mazarrón disponen de acceso a Internet. Se trata pues de un equipamiento bastante similar al de la Comunidad Autónoma (46,9%), ya que en la Región de Murcia este valor apenas alcanza a superar en 2 puntos porcentuales al dato de Mazarrón.

Un registro que confluye aún de forma más aproximada tanto en el escenario regional como en el municipal, es la forma en la que la mayor parte de los hogares se conecta a Internet. En ambos casos se opta por una conexión de Banda Ancha ( $\approx 95\%$ ).

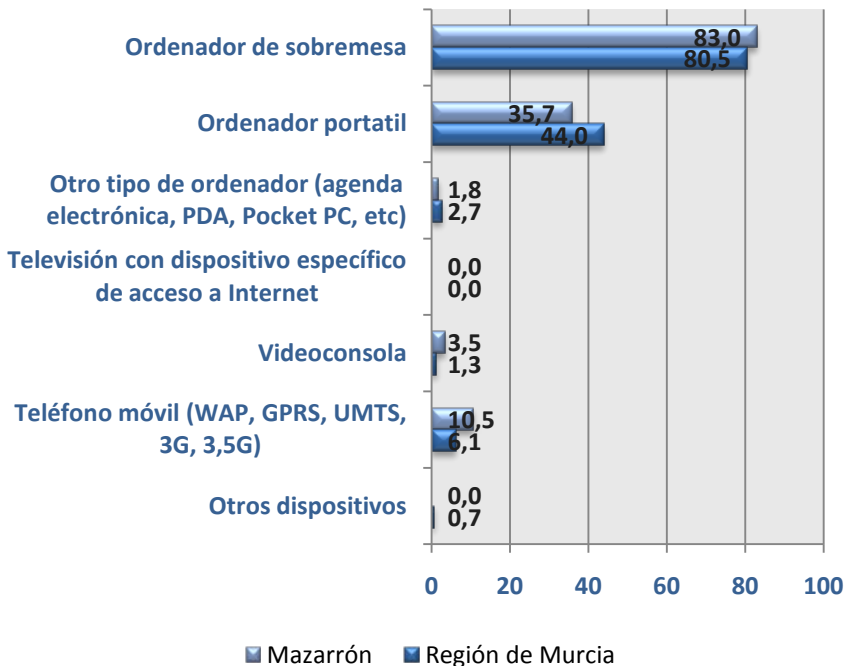
## Acceso a Internet en las viviendas y tipo de conexión



## 2.7. Acceso a Internet de las viviendas principales y equipo utilizado

En la actualidad, el dispositivo de mayor utilización para conectarse a Internet es el ordenador de sobremesa, superando su uso a nivel municipal en 2,5 puntos porcentuales al de la Región. Sin embargo, si comparamos el uso del ordenador portátil en Mazarrón para acceder a Internet con el regional, podemos verificar cómo dicho dispositivo está más asentado en la Región (44%) en comparación con Mazarrón (35,7%).

Acceso a Internet en las viviendas y equipo utilizado



Respecto al porcentaje de hogares que se conectan por medio de otros dispositivos como consolas o teléfonos móviles, se estima que alcanzará mayor relevancia en los próximos años, aunque en estos momentos representan porcentajes de utilización menores.

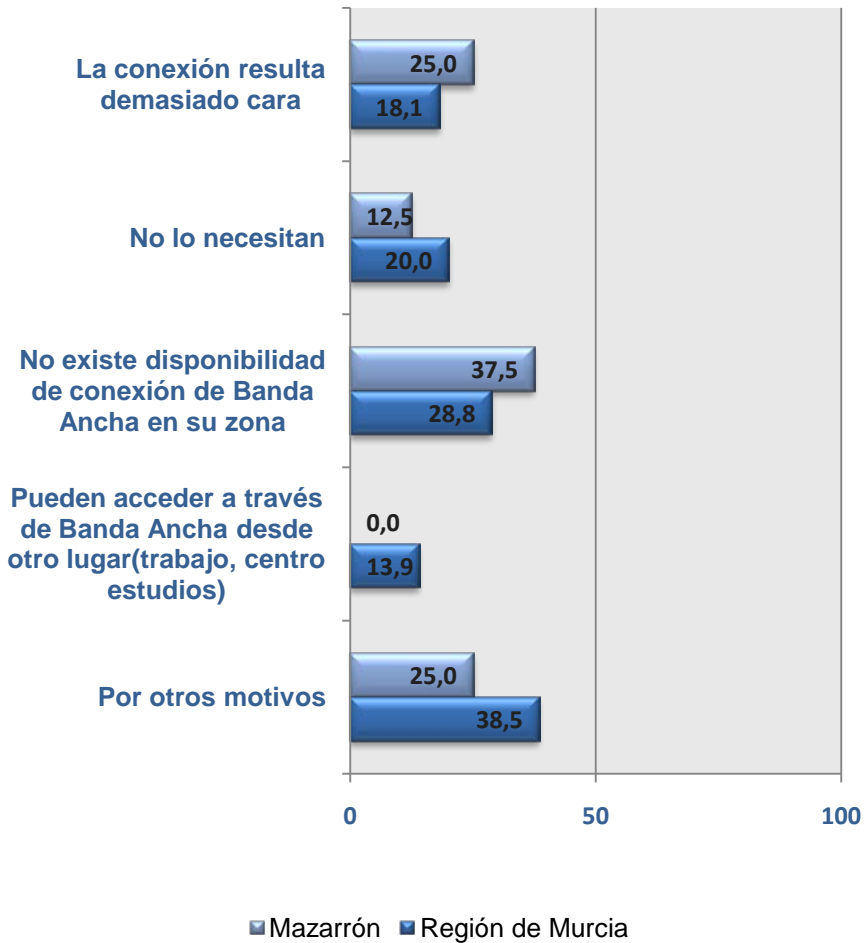
## **2.8. Motivos por los que las viviendas principales no disponen de acceso a Internet de banda Ancha**

Los datos presentados a continuación hacen referencia a los motivos indicados por los ciudadanos del porqué no disponen de banda ancha en sus viviendas. Estos datos son bastante dispares si se atiende a las respuestas obtenidas en la Región de Murcia o en Mazarrón.

Mientras que en los registros regionales la causa principal es otro motivo distinto a los indicados en la encuesta, en Mazarrón el motivo mayoritario es que no existe disponibilidad de conexión de banda ancha en su zona.

El motivo que se alega en la región murciana como siguiente en importancia es que no existe disponibilidad de conexión de banda ancha en su zona, sin embargo en los hogares de Mazarrón este segundo lugar se comporte en igual proporción (25%) entre que la conexión resulta demasiado cara y otros motivos.

### Motivos por lo que no disponen de acceso a Internet de Banda Ancha en las viviendas



### 3. USO DE LAS TIC POR LA POBLACIÓN DE MAZARRÓN

En este capítulo se analizan los principales indicadores de uso de las TIC, realizando un análisis comparativo de dichos indicadores en función del sexo de las personas encuestadas. También se hace especial hincapié en el lugar y frecuencia de uso del ordenador e Internet, así como los dispositivos y servicios más requeridos cuando se accede a Internet.

Por medio de este capítulo se puede averiguar qué productos y servicios son los más usados y demandados por la población mazarronera, y cómo se sitúa dicho uso con respecto a la media regional.

#### 3.1. Uso de productos TIC por tipo de producto

Para cualquiera de los productos TIC evaluados, los datos de utilización obtenidos en el municipio de Mazarrón son superiores a los valores presentados en el INE a nivel regional, aunque en ningún caso los superan en más de 5 puntos porcentuales.

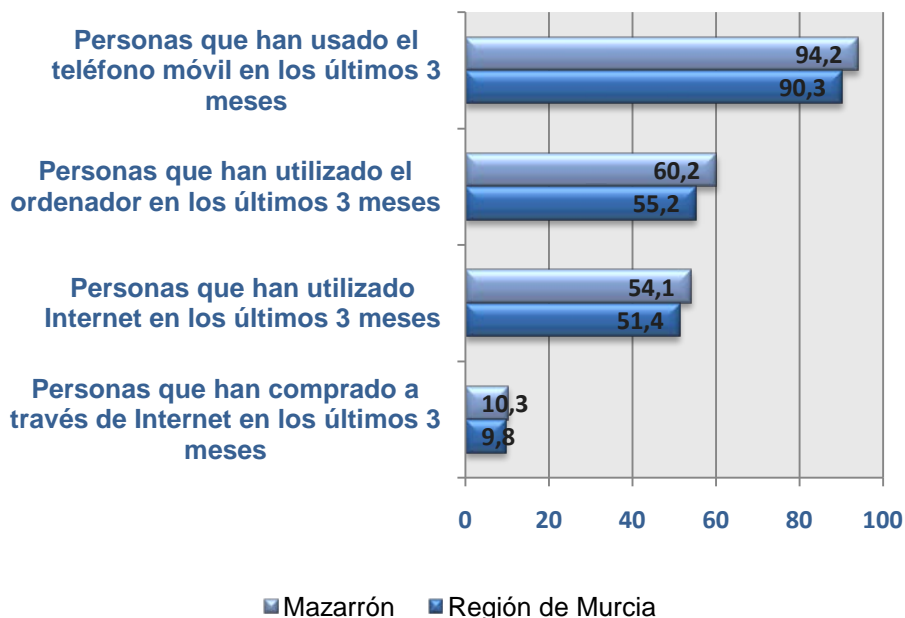
En ambos casos, si hay un producto por excelencia en cuanto al uso de productos TIC, éste es el teléfono móvil donde al menos nueve de cada diez personas usan este dispositivo.

El uso del ordenador supera al de internet, y ambos indicadores se sitúan en el intervalo del 50-60% aproximadamente.

Mientras que las compras en Internet tienen un porcentaje de incidencia menor en la población, del orden del 10%.



## Uso de productos TIC por tipo de producto



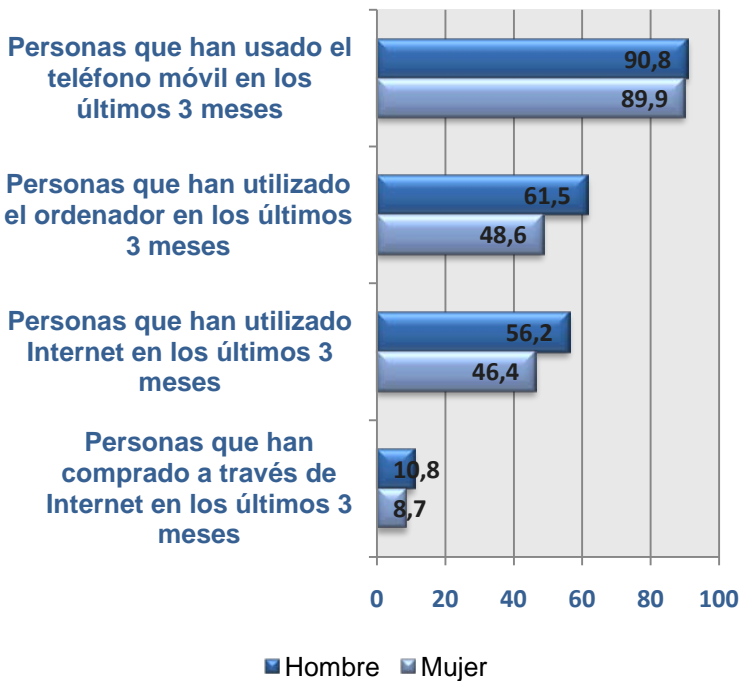
### 3.2. Uso de las TIC en función del sexo

La denominada brecha digital de género, es la diferencia de puntos porcentuales entre ambos sexos respecto a los principales indicadores de uso de las TIC. Esta diferencia es más reducida en Mazarrón que en la Región de Murcia si tenemos en cuenta los principales indicadores analizados (uso del teléfono móvil, del ordenador, de Internet y compras a

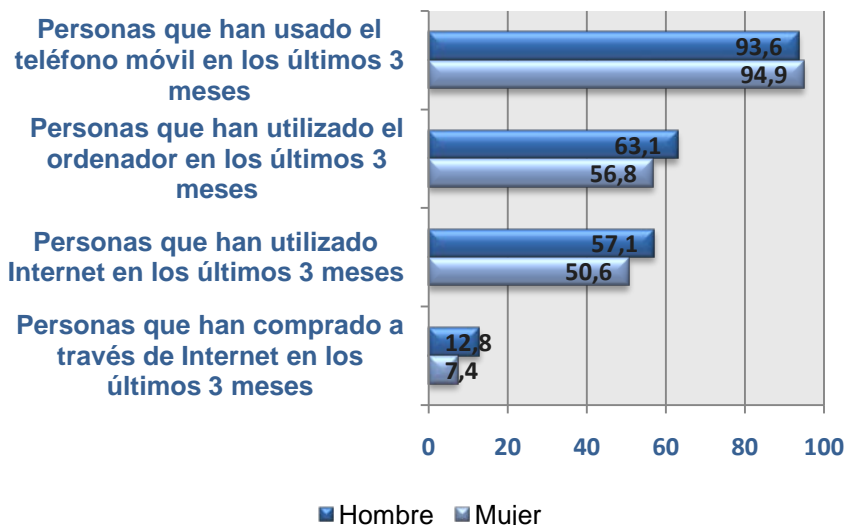
través de la red).

Otra lectura positiva que se puede extraer a partir del análisis de los datos presentados, es el mayor uso del teléfono móvil, el ordenador e Internet por parte de las mujeres del municipio de Mazarrón respecto al resto de ciudadanas de la Región.

### Uso de las TIC en función del sexo en la Región de Murcia



## Uso de las TIC en función del sexo en Mazarrón

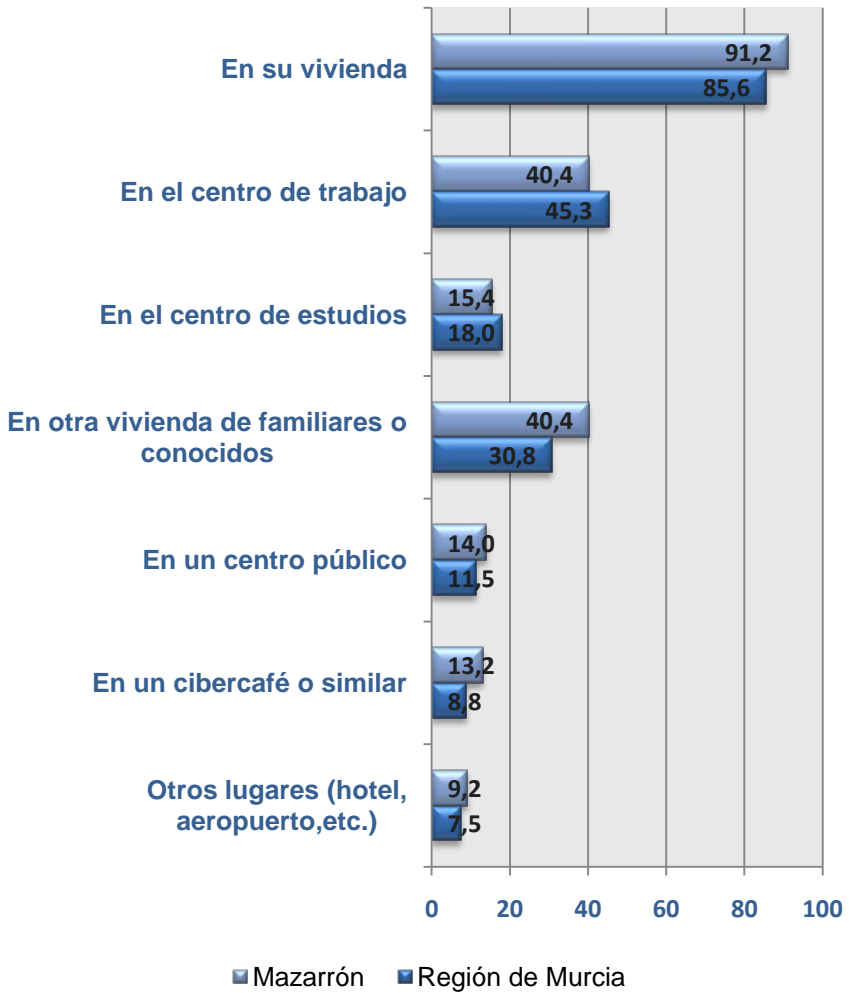


### 3.3. Uso del ordenador en los últimos 3 meses y lugar de uso

Entre la población que ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses, la mayor parte de ellos hace uso del mismo en su propio hogar, con un 91,2% y 85,6% en Mazarrón y la Región de Murcia respectivamente.

En segundo lugar del ranking aparece el centro de trabajo, aunque con una diferencia de unos 40 puntos porcentuales en la región murciana y de unos 50 puntos en el municipio de Mazarrón, donde este lugar presenta el mismo orden de uso que el de viviendas de familiares o conocidos.

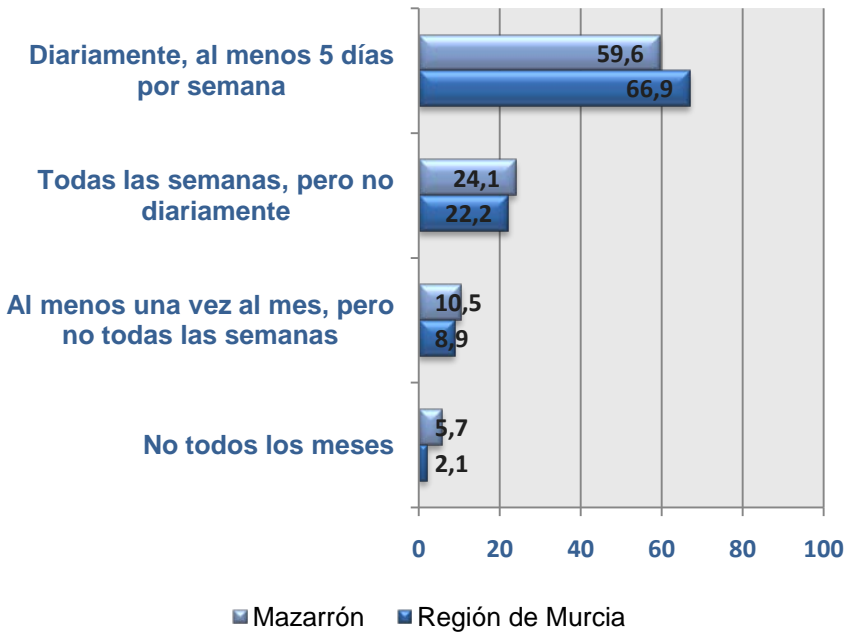
### Uso del ordenador en los últimos 3 meses y lugar de uso



### 3.4. Uso de ordenador en los últimos 3 meses y frecuencia de uso

A partir de la tabla presentada, se puede apreciar que la frecuencia de uso del ordenador es alta. Cerca del 60% de la población encuestada declara utilizar el ordenador diariamente, al menos 5 días por semana. Este dato es 7,3 puntos porcentuales superior a nivel regional.

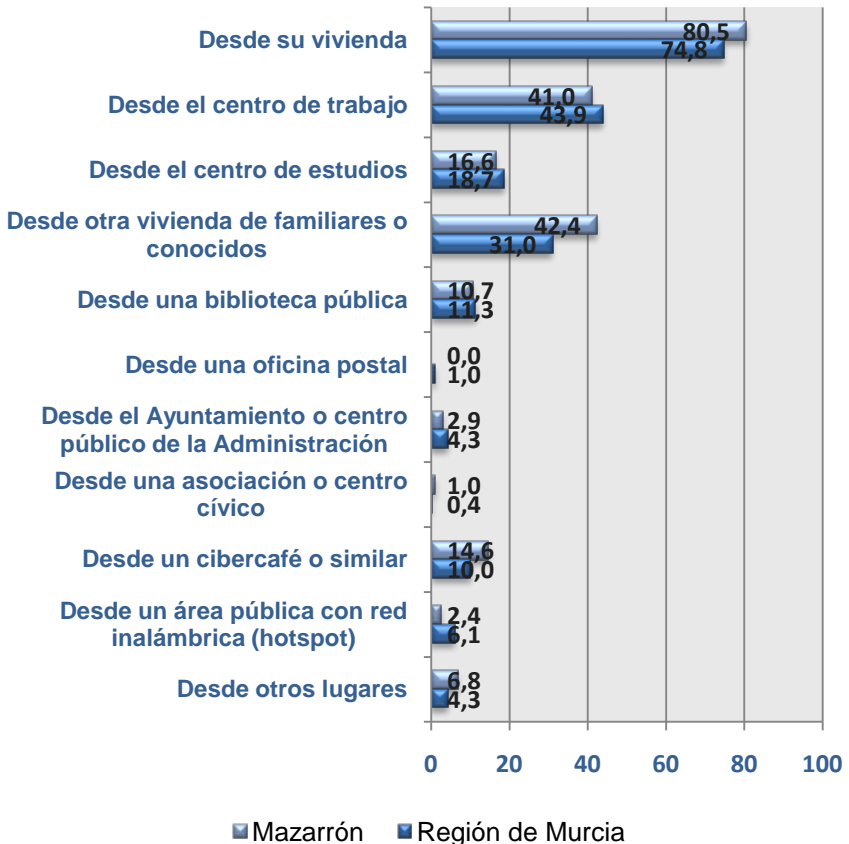
Uso del ordenador en los últimos 3 meses y frecuencia de uso



### 3.5. Uso de Internet en los últimos 3 meses y lugar de uso

De la misma forma que sucedía con el lugar predilecto elegido por los ciudadanos para usar el ordenador, se escoge la propia vivienda como lugar preferido para usar Internet.

#### Uso de Internet en los últimos 3 meses y lugar de uso



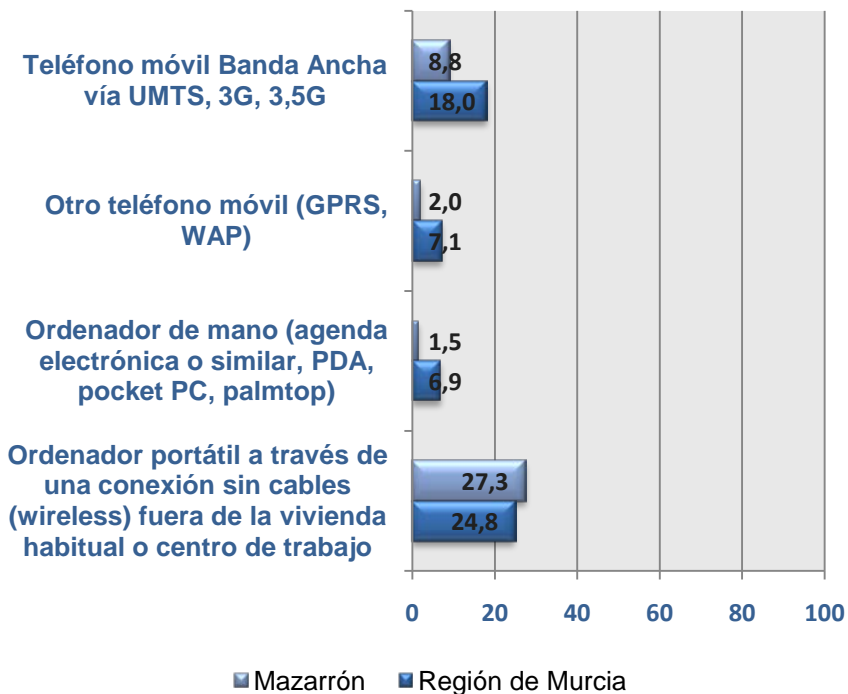
Sin embargo, mientras que a nivel regional se vuelven a repetir los dos próximos puestos del ranking en cuanto a lugar de uso del ordenador e Internet, a nivel municipal se rompe la equivalencia entre estos puestos, anteponiéndose otra vivienda de familiares o amigos (42,4%) al centro de trabajo (41%), como lugar seleccionado para utilizar Internet.

### **3.6. Uso de Internet en los últimos 3 meses y tipos de dispositivos móviles utilizados para acceder**

Según los datos presentados, el dispositivo móvil por excelencia que escogen los ciudadanos para acceder a Internet es el ordenador portátil a través de una conexión sin cables, presentando porcentajes de utilización similares en Mazarrón (27,3%) y la Región de Murcia (24,8%).

El próximo dispositivo seleccionado por los usuarios de Internet en cuanto a nivel de utilización para conectarse a la red, es el teléfono móvil por medio de la Banda Ancha. Aunque se debe destacar la diferencia significativa en la que aventaja este indicador a nivel regional (9,2 puntos porcentuales) al mismo dato a nivel municipal.

### Uso de Internet en los últimos 3 meses y tipos de dispositivos móviles utilizados para acceder



### 3.7. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses y naturaleza del servicio

El servicio de Internet más empleado por los ciudadanos, ya sean de Mazarrón o de la región murciana es el correo electrónico, con un índice de penetración del 85,4% y 82,4%,

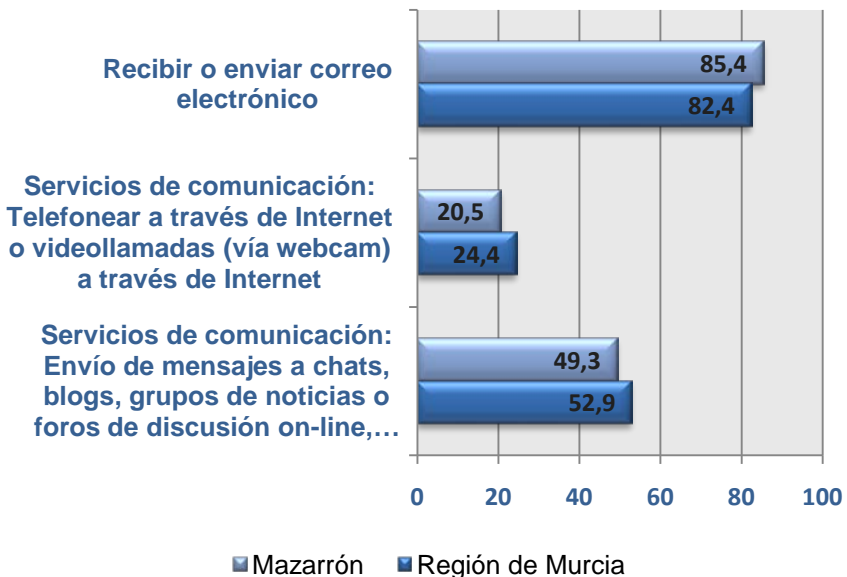


respectivamente.

En segundo lugar destacan el uso de servicios de comunicación como envío de mensajes a chats, blogs, grupos de noticias o foros de discusión on-line. Sin embargo, estos servicios presentan niveles de utilización, de unos 30 puntos porcentuales inferiores al correo electrónico.

Esta diferencia se repite entre el segundo y el tercer puesto del ranking, ocupado por otros servicios de comunicación menos utilizados como telefonar a través de Internet o videollamadas (vía webcam) a través de Internet.

### Uso de Internet en los últimos 3 meses y tipos de servicios utilizados



## 4. USO DE LAS TIC POR LA POBLACIÓN DE MENORES (10 A 15 AÑOS) EN MAZARRÓN

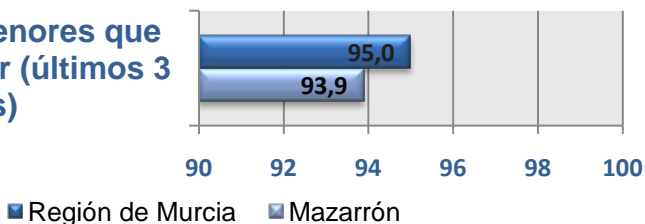
Este capítulo presenta la utilización que hacen los menores entre 10 y 15 años de los productos TIC (ordenador, internet y teléfono móvil), así como también se analizan los lugares y usos más frecuentes que da este colectivo a los dispositivos citados. Además, se realiza un análisis comparativo de los indicadores comentados con los de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

En este capítulo se refleja la gran aceptación que tienen los menores por parte de las TIC. La naturalidad con la que este colectivo se aproxima a las Tecnologías de la Información y la Comunicación les proporciona innegables beneficios de carácter educativo, social y de ocio.

### 4.1. Menores y TIC. Colectivo de menores que usa ordenador (últimos 3 meses)

La proporción de uso del ordenador por la población infantil (de 10 a 15 años) es en general muy elevada, presentando unos porcentajes del 93,9% en Mazarrón y del 95,0% en la Región de Murcia.

**Colectivo de menores que usa el ordenador (últimos 3 meses)**

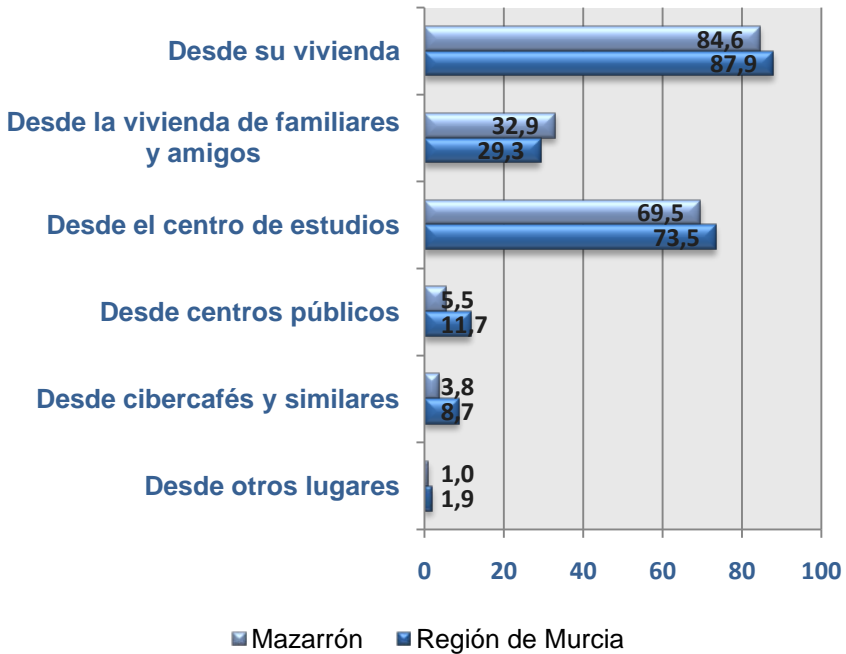


## 4.2. Menores y TIC. Lugar de uso de ordenador

El lugar preferente para el uso del ordenador es la propia vivienda, seguida del centro de estudios. En tercer lugar y con unos porcentajes de uso cercanos al 30% tenemos el uso desde la vivienda de familiares y amigos.

En otro orden de relevancia (<12%), los menores utilizan el ordenador en centros públicos, cibercafés y otros lugares.

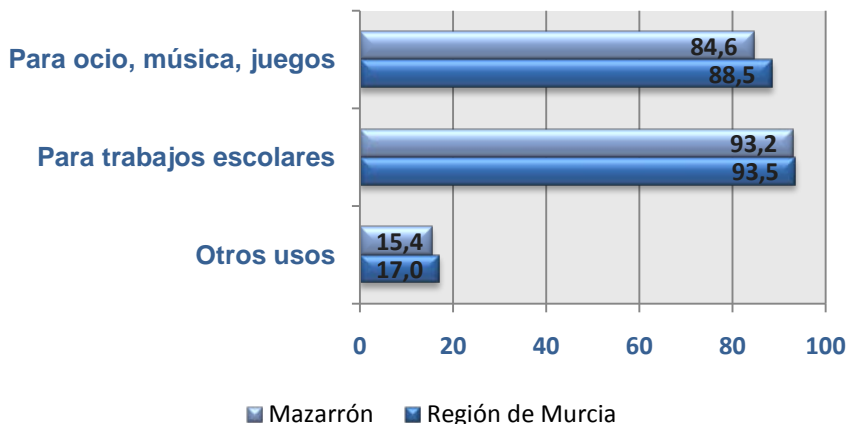
Lugar de uso de ordenador



### 4.3. Menores y TIC. Usos del ordenador

El orden de prioridades que dan los menores al uso del ordenador coincide tanto a nivel municipal como regional. En ambos casos, se utiliza el computador preferentemente para trabajos escolares, aunque también presenta especial importancia el uso del ordenador para ocio, música y juegos.

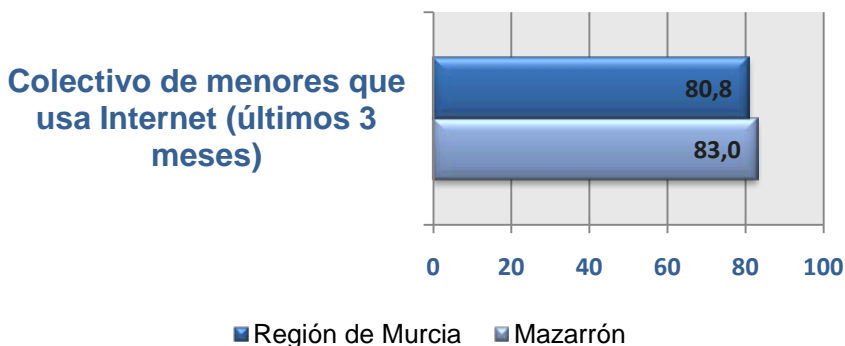
Usos del ordenador



### 4.4. Menores y TIC. Colectivo de menores que usa Internet (últimos 3 meses)

El 83% de la población mazarronera entre 10 y 15 años indica usar internet en los últimos tres meses. Este dato mantiene al municipio de Mazarrón en convergencia con el dato regional, al separarles una diferencia mínima de 2,2 puntos

porcentuales.

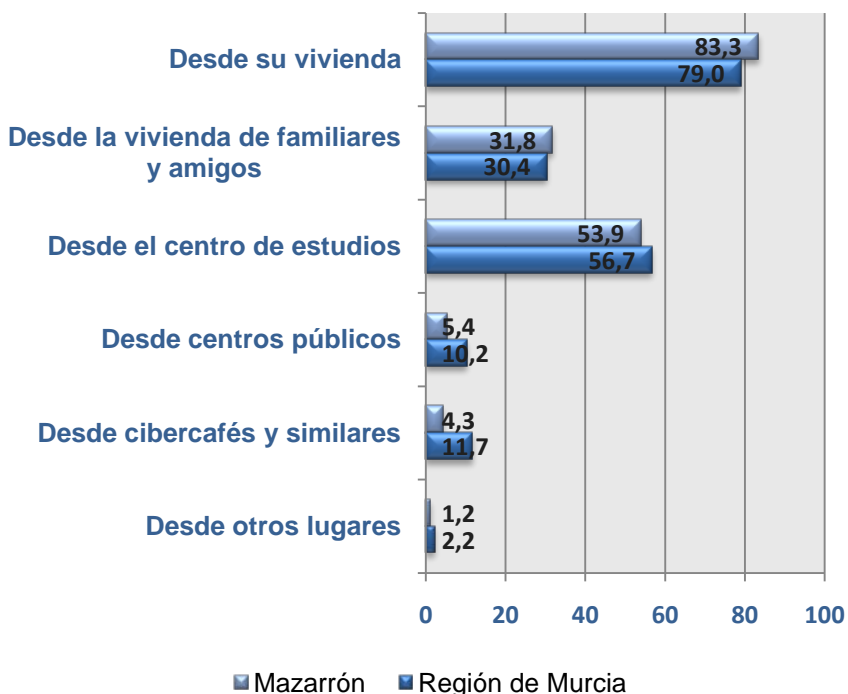


#### 4.5. Menores y TIC. Lugar de uso de Internet

En torno al 80% de la población de menores localizada en Mazarrón y la región murciana, escoge como lugar preferente para conectarse a Internet su propia vivienda. Se deja en segundo lugar para realizar dicha actividad, el centro de estudios, y la vivienda de familiares y amigos como tercera opción.

De igual forma que sucedió en cuanto al lugar de uso del ordenador, el resto de indicadores para el lugar de utilización de Internet presentan unos porcentajes de utilización bajos (<12%).

### Lugar de uso de Internet



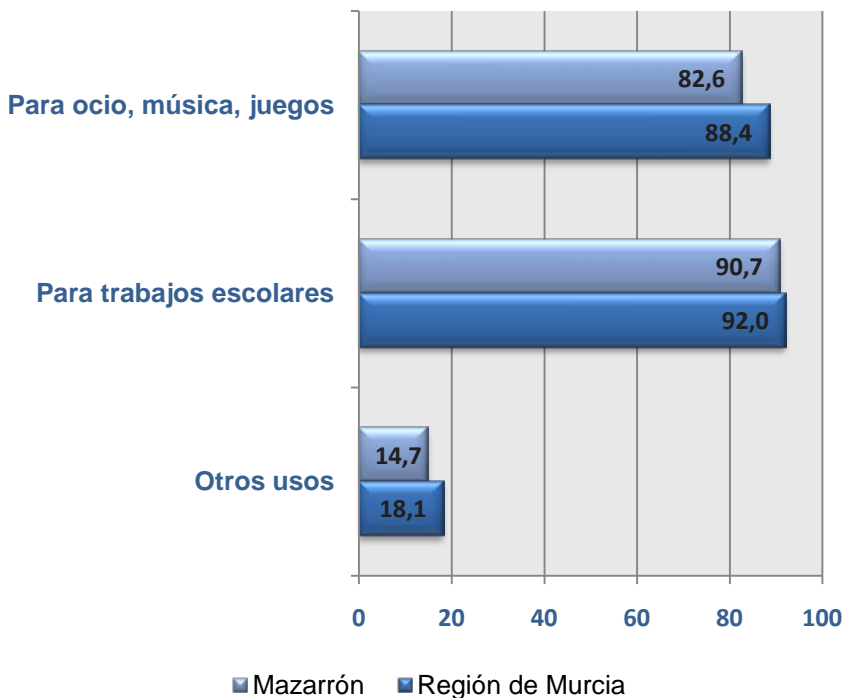
#### 4.6. Menores y TIC. Usos de Internet

El primer puesto del ranking en cuanto a los usos que le dan a Internet los menores de edades comprendidas entre 10 y 15 años, vuelve a ser para trabajos escolares como ya ocurrió cuando se calculó este indicador para los usos del ordenador.

Estos porcentajes presentan unos valores del 90,7% y del 92%, en Mazarrón y la Región de Murcia, respectivamente.

En segundo lugar se puede comprobar cómo los menores mazarroneros utilizan internet para ocio, música y juegos, con porcentajes que apenas alcanzan los 8 puntos de diferencia con el primer puesto del ranking.

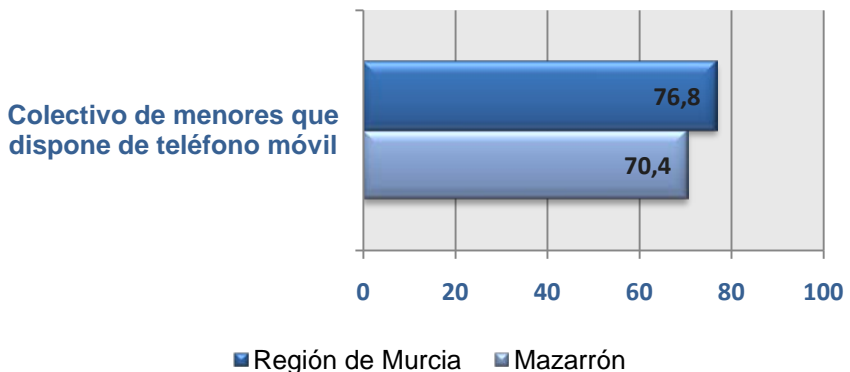
### Usos de Internet



#### 4.7. Menores y TIC. Colectivo de menores que dispone de teléfono móvil

La población de menores (10 a 15 años) de Mazarrón dispone en mayor proporción de teléfono móvil que los menores de la Región de Murcia, tal y como se expone en la tabla presentada, al aventajar en este indicador más de 6 puntos porcentuales.

##### Menores que disponen de teléfono móvil



Estos resultados, agregados a los ya presentados en cuanto al uso del ordenador (93,9%) y de Internet (83%), ponen de manifiesto que los menores del municipio de Mazarrón usan las TIC de forma asidua, al ser una práctica mayoritaria en la población infantil.



## 5. COMERCIO ELECTRÓNICO

Este capítulo se divide en tres secciones principales, en las que se analizan el uso del comercio electrónico por parte la población mazarronera de 16 a 74 años, los tipos de productos más demandados para realizar compras on-line, y las formas de pago utilizadas para este tipo de transacciones.

Se debe destacar que a pesar de las ventajas que ofrece el comercio electrónico, como por ejemplo realizar adquisiciones en cualquier parte del mundo, su uso no está muy extendido en Mazarrón, y dicha tendencia reaparece cuando se analizan estos datos a nivel regional.

### **5.1. Personas que han usado Internet en los últimos 3 meses y han comprado a través de Internet y momento último de compra**

Al analizar la frecuencia en la realización de compras a través de Internet, advertimos que dicha práctica no está muy extendida en la población murciana, ya que prácticamente ninguno de los indicadores recopilados presenta porcentajes superiores al 10%.

En general, no hay grandes diferencias entre Mazarrón y la Comunidad Autónoma en cuanto al número de personas que compran a través de Internet atendiendo al momento de la última compra, ya sea en Mazarrón o en la Comunidad Autónoma. Sin embargo, dicho valor alcanza una diferencia de

4,4 puntos porcentuales, si se hace referencia a las compras de hace más de un año.

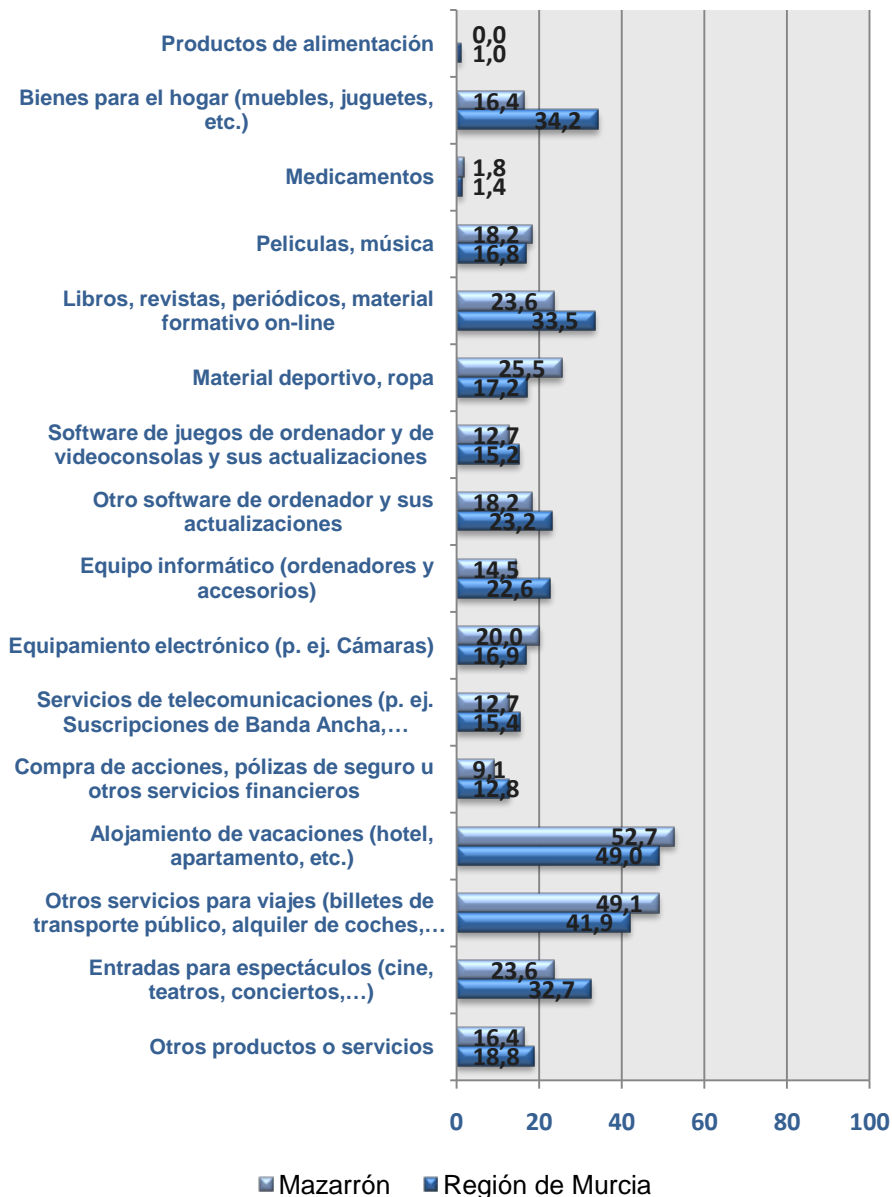
### Personas que han comprado a través de Internet y momento último de compra



### 5.2. Uso de Comercio Electrónico con fines privados o para el hogar en los últimos 12 meses y tipo de producto

Los dos productos mayoritarios que centran el comercio electrónico en los hogares de Mazarrón y la Región murciana, son alojamientos de vacaciones y otros servicios para viajes, con lo que se podría concluir que los habitantes de la región concentran mayoritariamente sus compras a través de Internet en productos ociosos.

### Uso de Comercio Electrónico y tipo de productos



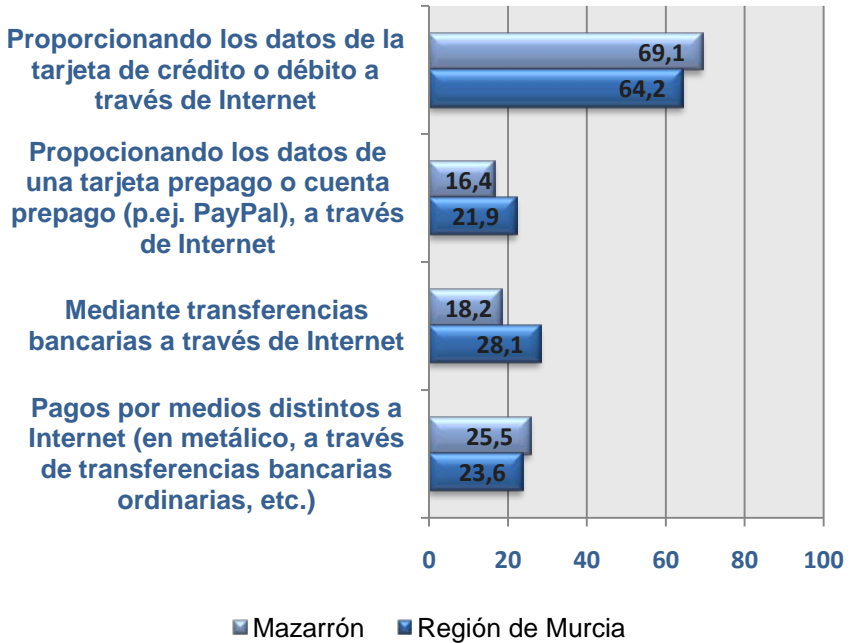
Sin embargo, si continuamos analizando los productos que prosiguen en porcentaje de utilización a los comentados con anterioridad, advertimos que se comienzan a observar diferencias. Como ejemplo podemos comentar que el tercer producto que más se compra por Internet en Mazarrón es material deportivo y ropa en un 25.5% frente al 34,2% que lo hace en la Región de Murcia, para la compra de bienes en el hogar tales como muebles o juguetes.

Si nos centramos en los productos menos requeridos por la población a través del Comercio Electrónico en la Región y en Mazarrón, se percibe que en ambas poblaciones éstos son productos de alimentación y medicamentos.

### **5.3. Personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses y formas de pago utilizadas**

A partir del gráfico presentado a continuación podemos percibir que las formas de pago a la hora de realizar compras en Internet son variadas. Por otro lado, no se debe pasar por alto que la forma de pago más extendida es la que implica la utilización de la tarjeta de crédito o débito, superando con creces al resto de medios de pago electrónico.

## Personas que han comprado a través de Internet (últimos 12 meses) y formas de pago



## 6. CERTIFICACIÓN y FIRMA ELECTRÓNICA

La certificación y la firma electrónica surgen de la necesidad en las administraciones y empresas por reducir los costes, y aumentar la seguridad en el intercambio de información.

La adquisición del DNI electrónico está ayudando en gran medida a la difusión y utilización de estas herramientas entre la población mazarronera.

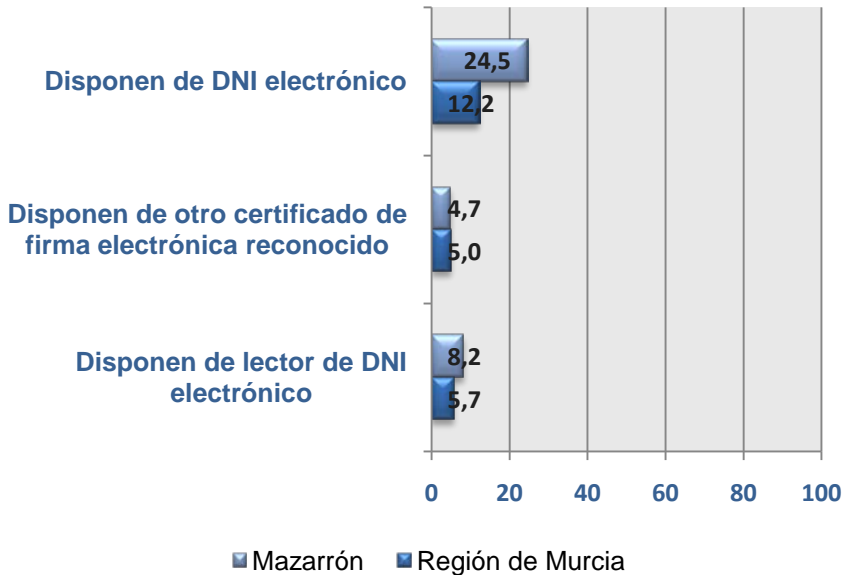
### 6.1. Personas con disposición de DNle, otros certificados de firma electrónica y lector de DNle

El 24,5% de los habitantes de Mazarrón con edades comprendidas entre los 16 y los 74 años manifiesta disponer de DNI electrónico (DNle) y el 8,2% afirma disponer de lector de DNle. Estos mismos indicadores presentan unos porcentajes menores a nivel regional, donde sólo disponen de DNle el 12,2% de la población comprendida entre las edades comentadas, y el 5,7% afirma poseer lector de DNI electrónico.

Por lo tanto, al analizar estos resultados se puede advertir que los habitantes de Mazarrón disponen en mayor medida que la población del resto de la Región, de los elementos necesarios para poder realizar múltiples gestiones de forma segura a través de medios telemáticos, asegurando su identidad en la comunicación.

El porcentaje de ciudadanos que manifiesta disponer de otro certificado de firma electrónica reconocida es próximo al 5%, tanto en Mazarrón como en la Región de Murcia.

### Personas que disponen de DNle, otro certificado de firma electrónica y lector de DNle



### 6.2. Personas que disponen de algún certificado de firma electrónica (DNle u otro) y uso de los mismos en sus relaciones con las Administraciones Públicas a través de Internet

Los datos expuestos en la tabla presentada, ponen de manifiesto que los niveles de utilización de los certificados de firma electrónica con la Administración a través de Internet son reducidos, presentando porcentajes similares tanto en la Región de Murcia como en Mazarrón.

Además, también cabe reseñar que estas cifras demuestran a su vez, que la población utiliza en mayor medida otros certificados de firma electrónica diferentes al DNIe, para interactuar con la Administración a través de Internet.

### Personas que disponen de algún certificado de firma electrónica y uso de los mismos con las AA.PP. en sus relaciones a través de Internet

